

## Descarga libre: ¿un derecho o piratería digital?

La “piratería” de contenidos es uno de los temas que más controversias ha generado la red entre industria y usuarios. Hasta la propia definición está en entredicho: descargas ilegales, acceso libre, intercambio, actividades extramercado, etc. Cada año se descargan ilegalmente millones de canciones según la Federación Internacional de la Industria Discográfica. La piratería digital, sea de música, películas o juegos, se ha convertido en un fenómeno global y en la causa de acérrimas disputas legales. La industria del entretenimiento defiende acciones drásticas: desde demandas contra usuarios hasta medidas como la adoptada en Suecia, donde un ley obliga a las empresas proveedoras de servicios a revelar información sobre los usuarios. Francia incluso aprobó una legislación que contempla cortar la conexión a quienes persisten después de varios avisos. ¿Pero es ésta la forma correcta de enfrentar la piratería? Es más, ¿debe penalizarse o simplemente es hora de aceptar el intercambio de archivos como un “derecho” de la era digital? En Suecia el 75% de los votantes entre 18 y 20 años apoya la descarga de fuentes no autorizadas. Y Peter Sunde, co-fundador del sitio The Pirate Bay, dijo a BBC Mundo que es hora de “discutir lo que la sociedad necesita, no lo que las grandes compañías necesitan”.

¿Y tú qué opinas? Lee los artículos a continuación y usa las preguntas abajo para expresar tu opinión.

- [Uno de cada dos internautas realizan descargas ilegales](#)
- [Los 20 países que más piratean música y sus artistas favoritos](#)
- [Cómo acabar con la piratería digital sin caer en la censura](#)
- [Estudio muestra que la piratería digital no está afectando la industria del entretenimiento](#)
- [Proveedores de Internet lanzan medidas anti-piratería](#)

¿Debe criminalizarse la descarga de archivos de fuentes no autorizadas? ¿O debe permitirse como un fenómeno que es parte de la era digital?

¿Deben los artistas aceptar, como lo hizo la banda Radiohead, que compartir su música es mejor para promocionarse y compensar ganancias con presentaciones en vivo?

¿Cuál es la mejor estrategia para combatir la piratería: demandar a los usuarios, obligar a los proveedores de servicios a ser policías de la red? ¿O es la revelación de datos sobre los usuarios una violación de sus derechos civiles?

¿Son los modelos de micropagos utilizados, por ejemplo, por iTunes, la solución?

MIT OpenCourseWare  
<http://ocw.mit.edu>

21G.711 Advanced Spanish Conversation and Composition  
Spring 2014

For information about citing these materials or our Terms of Use, visit: <http://ocw.mit.edu/terms>.